

Antonio Quintano

Ux - Ui Designer

Info

Antonio Quintano

Portfolio Antonio Quintano

quintanoantonio00@gmail.com

Milano, Italia

07/04/2000

377 0911422

About me

Presto sempre attenzione al **futuro** e alle **tendenze** del momento che potrebbero influenzare la visione del design. Sono appassionato al tema del **design speculativo**, ad un design utile per il futuro e plasmato in base alle scoperte tecnologiche del momento.
Mi piace, quindi, **osservare** l'evoluzione di un mondo sempre in cambiamento, per **migliorare** la vita delle persone con la realizzazione di design futuri.

Lavoro con precisione e attenzione, mantenendo un approccio ordinato associando la mia parte **creativa** con quella **logica**, arrivando a dei risultati funzionali.

Affronto ogni sfida con determinazione e un desiderio costante di migliorarmi, soprattutto di fronte a nuovi progetti.
La **collaborazione** è un elemento che mi contraddistingue. Mi piace confrontarmi con altre figure e questo mi rende un ottimo **ascoltatore**, allo stesso tempo, sono in grado di gestire in autonomia il mio lavoro e le mie tempistiche, mantenendo un equilibrio tra il **confronto** e l'**indipendenza**.

Softwares

Photoshop · InDesign · Illustrator · Premiere
After Effects · Dreamweaver · Figma · Sketch
Cinema 4D · Axure · Miro · Claude
Claude Design · Shopify

Soft Skills

Velocità — *Pensiero Creativo*
Ottimismo — *Senso Critico*
Problem - Solving — *Spirito di iniziativa*

Interessi

Esperienze

2026 - in corso
Lead UX/UI Designer
Presso ITTweb Srl progetto **e-commerce B2C e B2B**, in particolare replatforming su **Shopify** di aziende che vogliono migliorare l'esperienza dell'utente all'interno del sito. Parto dall'analisi del **flusso d'acquisto** esistente e traccio tutti i percorsi con cui un utente può acquistare, dall'iscrizione al pagamento. Considero l'e-commerce non solo come canale di vendita ma come struttura dell'azienda, con la sua storia e ciò che vuole comunicare, anche attraverso il blog. Guido le scelte di progetto sulla **funzionalità** e non sul gusto, con le basi di UX design e di **accessibilità**, tenendo conto delle **WCAG**.

Ott 2024 - Dic 2025
UX/UI Designer
Presso ITTweb Srl, progettazione di **e-commerce** B2C e B2B e replatforming su **Shopify**. Ho lavorato anche alla **parte grafica** dell'azienda, dallo studio del **sito aziendale** alla progettazione di **brochure**, **stampe per eventi** e altri materiali.

2023 - 2024
UX/UI Designer Junior
Presso Conflux, un'agenzia di UX design, dove ho completato un percorso formativo focalizzato sull'utilizzo di strumenti come **Figma** per la progettazione dell'interfaccia e sullo sviluppo delle competenze nel campo UX design come la **conduzione di workshop**, la creazione di **customer journey**, la valutazione dei **benchmark**, l'implementazione di **attività pre-sales** e il supporto nella risoluzione dei problemi, affiancato da diversi strumenti di **AI**.
Formazione specifica sull'analisi dell'**accessibilità** e sulla conoscenza delle **WCAG**.
Collaborazione con clienti come Enel X, Italo e BRT.

2022 - in corso
Graphic Designer Freelance
Lavori da libero professionista in ambito grafico, con creazioni di loghi e brand identity per clienti privati.

Istruzione

2023
Master User Experience Design
Talent Garden Milano

- **Ux Research**, **Experience Mapping**, **Prototipazione**, **Wireframing**, **UI Design**;
- **Project Work per Serenis**: realizzazione di una sezione Mindfulness all'interno dell'app.
- **Personal Project**: studio delle abitudini quotidiane sulla gestione delle piante con la realizzazione di **"Dafne"** un'app di plant sitting per la cura delle piante durante un'assenza.
- **Challenge di 3 giorni con Creative Harbour**: riprogettazione dell'esperienza per arrivare ad una community attiva. Gruppo vincitore.

2019 - 2022
Triennale Graphic Design & Art Direction
NABA Milano

Formazione in ambito grafico e delle strategie di comunicazione, affiancata da collaborazioni con aziende.

LAUREA 110/110

- **Tesi "Una routine differente"** Progettazione di **BUDDY** un brand speculativo di robot-sharing.

2014 - 2019
Diploma Liceo Linguistico
Liceo linguistico Federico II Di Svevia Altamura
DIPLOMA

Formazione grammaticale e letterario delle lingue:

Inglese
Spagnolo

Autorizzo il mio trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D. lgs. 196 del 30 giugno 2003